



Le domaine .SPORT

Patrick Vande Walle
CTO (Chief Travelling Officer)
DotSport

EGENI – Paris
20 juin 2008



Objectif

- DotSport® entend créer et gérer le domaine de premier niveau .sport
- Une proposition sera soumise à l'ICANN en 2009



Vision

- Le sport est une valeur universelle
- Jouit d'une image positive dans toutes les cultures
- Les gTLD actuels ne permettent plus de trouver des noms de domaine simples et évidents.



La communauté sportive est grande et globale

- Millions de clubs petits et grands
- Fédérations internationales et nationales
- Le sport est aussi une industrie
 - Equipement, médias
 - Élément vital dans la stratégie publicitaire.



Grand potentiel

- “Sport” est commun à de nombreux idiomes.
 - Wikipedia: 31 langues utilisent le mot «sport» en caractères latins
 - Variations: sporta, sporto, desporte, desport, esporte, spor
- Grand couverture géographique: 1.4 milliards de la population.



Valeur positive

- Le sport est très largement considéré comme une valeur positive
 - Tous les pays sont fiers de leurs athlètes.
 - Fort esprit communautaire



Partenariats

- Investissement
 - Cherchons investisseurs prêts à attendre 2 ans avant un retour.
- Technique
 - Cherchons: prestataire technique innovant.
 - Objectif: répondre aux exigences d'ICANN pour la sécurité et la stabilité.



Pourquoi Luxembourg ?

- Fiscalité favorable (TVA, exemptions fiscales pour opérations liées aux noms de domaine).
- Personnel qualifié et multilingue
- Stabilité politique et sociale



Questions ?

- Références:

- <http://www.dotsport.info>
- Email: patrick@dotsport.info
- Twitter: <http://twitter.com/dotsport>